

Name: Julia Eisele
Telefon: +49 711 89686-4504
E-Mail: Julia.Eisele@vm.bwl.de
Geschäftszeichen: VM4-3805-41/38/1

Datum: 12.03.2025

Anlage

Förderung für Kommunen in Baden-Württemberg für die Teilnahme am STADTRADELN 2025

Im Jahr 2025 erhalten Kommunen in Baden-Württemberg, die am STADTRADELN teilnehmen, eine finanzielle Förderung durch die Initiative RadKULTUR des Verkehrsministeriums Baden-Württemberg.

Die Teilnahme an der Aktion STADTRADELN, die vom Klima-Bündnis organisiert wird, ist mit einer Teilnahmegebühr für die Kommunen verbunden. Um möglichst viele Kommunen zu einer Mitwirkung zu motivieren, fördert das Land Baden-Württemberg auch 2025 wieder deren Teilnahme. Folgende Förderbedingungen gelten:

- **Alle Kommunen, darunter auch alle Stadt- und Landkreise, werden zu 100 % gefördert.**
- **WICHTIG: Kreisangehörige Städte und Gemeinden bitten wir, sich vor der Anmeldung zu erkundigen, ob sich der zuständige Landkreis ebenfalls beteiligt.**

Durch eine abgestimmte Anmeldung und einem möglichst parallelen STADTRADELN-Zeitraum mit Ihrem Landkreis erreichen Sie gemeinsam mehr Bürger:innen und deutlichere Sichtbarkeit. Zudem erleichtern Sie den Verwaltungsaufwand beim Anmeldeprozess.

- **Förderung geht mit Aktivität einher:** Mit der Anmeldung verpflichten sich die geförderten Kommunen, aktiv mit Kilometern und Radelnden an der Aktion STADTRADELN teilzunehmen.
- Die Förderung wird von Klima-Bündnis Services direkt mit der Initiative RadKULTUR des Verkehrsministeriums Baden-Württemberg abgerechnet.
- **Kommunikation:** Geförderte Landkreise, Städte und Gemeinden verpflichten sich, bei allen Presseaktivitäten zum STADTRADELN die Initiative RadKULTUR als Fördergeber und Kooperationspartner zu nennen. Dabei müssen mindestens zwei Pressemitteilungen zum STADTRADELN (bspw. zum Auftakt und Abschluss der Aktion) herausgegeben werden.
Bei dem Versand der Pressemitteilungen ist die Initiative RadKULTUR über die E-Mail-Adresse servicestelle@radkultur-bw.de mit in den Verteiler aufzunehmen. Vorlagen für Pressemitteilungen sowie weitere, individuell anpassbare Kommunikationsvorlagen sind Ende März abrufbar unter: <https://stadtradeln-wiki.radkultur-bw.de>.
- Das **Logo der Initiative RadKULTUR** muss verpflichtend in alle Materialien zum STADTRADELN (Print sowie Online) aufgenommen werden. Das Logo wird ab Ende März in unterschiedlichen Formaten zur Verfügung gestellt unter: <https://stadtradeln-wiki.radkultur-bw.de>.

Ab dem 12. März 2025 können sich Kommunen auf der Internetseite der Aktion STADTRADELN (www.stadtradeln.de/anmelden) verbindlich anmelden.

Anlaufstelle für allgemeine Fragen zur RadKULTUR ist die **Servicestelle der RadKULTUR:**

Servicestelle der Initiative RadKULTUR

Telefon: +49 711 490 659 44

E-Mail: servicestelle@radkultur-bw.de

Für spezifische Fragen zum Wettbewerb STADTRADELN steht die **Servicestelle von Klima-Bündnis Services** bundesweit allen Koordinator:innen in Kommunen zur Verfügung:

Telefon: +49 69 717 139 39

E-Mail: info@stadtradeln.de

Hintergrundinformation zur Initiative RadKULTUR

Für eine fahrradfreundliche Mobilitätskultur in Baden-Württemberg: Das Land fördert mit der Initiative RadKULTUR eine moderne und nachhaltige Mobilität – und das bereits seit dreizehn Jahren. Das Ziel des Ministeriums für Verkehr: Den Anteil des Radverkehrs deutlich zu steigern. In enger Zusammenarbeit mit Kommunen, Unternehmen und einem wachsenden Partnernetzwerk macht die Initiative das Fahrradfahren im Alltag zugänglich und erlebbar. Kommunikationsmaßnahmen, Veranstaltungen, Wettbewerbe und Service-Aktionen betonen die Vorteile des Radfahrens und motivieren Bürgerinnen und Bürger, Alltagswege häufiger mit dem Rad zu erledigen.

Weitere Informationen gibt es auf der Website der RadKULTUR: www.radkultur-bw.de.